

تصميم ساعات بيرتولوشي السويسرية يستلهم من البحر

خبير ساعات: الأسواق الخليجية لم تتأثر بالأزمة المالية على عكس الأسواق الأميركية



من مجموعة دار «شانيل»

لا تهم الألوان.. المهم طريقة وضعها

ماكياج الخريف والشتاء.. بين الهادئ والصارخ



من عرض جايسون وو خلال أسبوع نيويورك الأخير، الذي ارتدى فيه المصمم أن يأخذ المظهر القوطي من الخريف والشتاء، إلى الربيع والصفيق المقلبين

أن القصد من هذا الماكياج ليس وضع لون شفاف وغير مرئي على الوجه وتوجيهه فحسب، وإنما يقصد به وضع لون يضاهي لون البشرة ويتمزج معها بسهولة، إضافة إلى إبراز الجفون باستخدام درجات اللون البيج الخفيفة، وترك الشفاه تتنالا بدرجات اللون الوردية أو المشمشي أو الذهبي، مثلا. وتمشيا مع درجات الألوان الطبيعية يحرص فنانو الماكياج الأمريكيين بشركة «إيست لور» على إضافة مسحة من اللون الذهبي لإضفاء بريق ولعنان يوحي بعدم التكلف وتشير بربطنا إلى أن الماكياج الطبيعي يصلح لموسم الشتاء القادم، لأنه من جهة يتوفر على الوان طبيعية دافئة بدرجات متنوعة، بعضها هادئ وخفيف وبعضها الآخر يعيق بالوان القهوة والشوكولاته، والأهم من هذا أنه يتماشى مع موضحة الأزياء السائدة حاليا، التي تغلب عليها قماش الصوف مغزولاً بغزرات كبيرة، ولا تناسبه الألوان الصارخة مثل الأحمر القاني كثيرا.

الغني للشفاه. وبالمثل تضم مجموعة شركة «غيرلان» الفرنسية العديد من الألوان الزاهية والمفعمة بالحوي، كما هناك قاسم مشترك بين مجموعة الخريف التي تقدمها شركة «ماك» الكندية ومجموعة «شانيل»، ألا وهو الاعتماد الكلي على درجات اللون الأسود أو البني أو الأخضر الغامق لتزيين الجفون والبنفسجي الغامق جدا للشفاه وطلاء الأظافر. وعلى الرغم من أن درجات اللون الأسود مناسبة تماما لفترات المساء والسهرة وتمنح المرأة تفردا وتميزا، تبقى جريئة، وغير ملائمة لفترات الصباح والذهاب للعمل، كما لا تلائم كل الأساليب، وإن كان من الممكن دائما التخفيف من حدتها بمرزجها بالوان أخرى، حتى تكسب بعض الرقة التي تجعلها مناسبة لكل الأوقات. وبخلاف المظهر القوي الذي تبنته معظم بيوت وشركات الماكياج الطبيعي بعد الماكياج الطبيعي «Nude» الخيار الأمثل للمرأة في فترات الصباح. وفي هذا السياق توضح خبيرة التجميل الأميركية بوبي براون، التي تتبناه دائما،

لندن، «الشرق الأوسط» منصات عروض الأزياء الموسمية لا تطلعنا فقط على ما ستكون عليه موضحة الأزياء في المواسم القادمة، بل أيضا عما ستكون عليه موضحة الماكياج والوانه، إلى حد أنه أصبح هناك خبراء في هذا المجال لا يفلتون شهرة عن المصممين، مثل بات ماغراث وغيرها. فهم مترجمون ماهرون لرؤية المصمم، وبالتالي يباينهم أن يجعلوا مظهر العارضات حديثا حيويا أو كلاسيكيا عابدا أو مسرحيا. نغرا لأهميتهن المتزايدة، ليس غريبا أن يتعاون العديد من هؤلاء مع شركات متخصصة تلحظ منتجات ماكياج خاصة بهم، أو كمستشارين يقترحون ألوان المواسم المقبلة، ويرسمون ملامحها.

حسن حفظنا أنهم في هذا الموسم قرروا أن تكون كل الألوان مقبولة، بما فيها الوردية على الجفون عوض الخضود والشفاه، مبررين أن الطريقة التي توضع بها هذه الألوان هي ما يفرق إطلالة أنيقة عن إطلالة عادية أو مبهرجة. في هذه الصدد، يدلي مارتن رومان من رابطة موزعي مستحضرات التجميل بالعاصمة الألمانية برلين، بدلوه قائلا إن الماكياج الطبيعي الذي يعتمد على درجات الألوان الطبيعية والترابية يشكل اتجاهها واحدا فقط، لأن هناك إقبالا لا بأس به على الماكياج الداكن الذي يعتمد على الدرجات الغامقة، التي قد تمثل للبعض منا جرة لا يقدر عليها سوى من يميلون إلى موضحة «البانكس» أو المظهر «القوطي» بعيونه الكحيلة وشفاهه المائلة إلى الغامق. ما يزيد من تقبله أن دار «شانيل» طرحت مجموعة غامقة تلعب على سحر المظهر القوطي وتلقي رواجا كبيرا بعيدا إلى الأذهان النجاح الذي حققه



ساعة «ستريا» مرصعة بالأحجار

ساعة «ستريا»



ساعة «كوسميك»



ساعة «أرت ديكو»

ساعة «ستريا» بالماس

تفاصيل المربعات اللونية البهية والأنيقة التي تتمازج مع أحجار الياقوت بقطع «برينسيس». أما أجمل الحكايات التي ترويه هذه الساعات، فتدق قصة الحب التي ربطت بين شاب من توسكاني يدعى ريمو بيرتولوشي، المؤسس للماركة، في غرام فتاة سويسرية جميلة وتزوجها، وكان أهلها من صناع الساعات، لتتسج القصة خطوطها والبقية تأتي.

من النجوم المتألقة، تماما مثل «ستريا ستاري» التي تحكي ليالي البحر المتوسط الرومانسية. فينمنا يتخيم موديل «كوسميك» المرصع بـ 23 الماسة على إطاره في غاية في الأناقة، تحولت أرقام موديل «ستاري» إلى نجوم ماسية. وتبدو ساعة «ستريا جاريو مزايكو» عبارة عن جوهرة حقيقية بإطار مرصع بـ 180 ماسة بكشف عن تصميم فريد، حيث شغل الفسيفساء جلي غير

والنقوش المتعددة مما يزيد من نعومتها وروعيتها. فمثلا هناك «ستريا أرت ديكو» المستوحاة من موضحة أعوام 1930، وهي ساعة جمعت بشكل جريء بين الذهب الأحمر والياقوت والساتان الأخضر الليموني. وهناك موديل «ستريا أرابيسك» الذي يتميز بنقوشه وبـ 30 قطعة الماس تمنحها النعومة والأناقة المتميزة باللون الأبيض، بينما تستوحى «ستريا كوسميك» ملامحها

النماذج، «الشرق الأوسط» وعلى رأسها الساعات الفاخرة المرصعة بأجمل الأحجار وأصفاها، متفائلون بالأسواق الخليجية. فقد أكد ستيفانو ليوبلدي مدير مبيعات ساعات بيرتولوشي في الشرق الأوسط أن هذه الأسواق، بعكس الولايات المتحدة الأميركية، لم تتأثر بالأزمة المالية التي عصفت بالعالم منذ منتصف العام الماضي، بدليل أن حجم مبيعات الساعات في الشرق الأوسط خاصة في المملكة العربية السعودية يشهد نموا ملحوظا. ثقة ستيفانو بنجاح بيرتولوشي في المنطقة تعود إلى تنوع المجموعة وتوفرها على كل عناصر الأناقة الإيطالية والدقة السويسرية. ذلك أن مصممي الدار أطلقوا العنان لخيالهم في التصميم والترصيع لتلبية جميع الرغبات، وكانت النتيجة ساعات عصرية بفخامة كلاسيكية. كما أشار إلى أن الساعات اليوم لم تعد مجرد أدوات عادية لقياس الوقت، بل تطورت خصائصها وميزاتها لتلبية طلبات واحلام كل الناس.

وكانت بيرتولوشي قد شاركت مؤخرا في معرض المسجهرات العربية في المانحة، الذي شارك فيه أكثر من 600 شركة عالمية، وكان لها نصيب كبير من الإعجاب والإقبال بفضل تصميماتها الأنيقة التي قالت بياتريس روجيه مدير التسويق والاتصالات، أنه استلهم من البحر وأجواء البحر الأبيض المتوسط وبالتحديد، الذي كان منذ القدم مكان اللقاء الحضارات وصدر إلهام وتسج الحكايات الرائعة.

وأوضحت بياتريس أن تشكيلة ساعات «ستريا» الجديدة مثلا تمثل أفضل ما عكس من أنوار وأشعة وبريق جمال الريفيرا الإيطالية أحسن تمثيل، وقد زينت علبتها الحافظة المصنوعة من الذهب عيار 18 قيراطا، البالغ قطرها 39,7 ملم بنموجات دقيقة على شكل صدفة رقيقة تعكس النور بلطف.

أما في النسخة المجوهرة منها فالإلماس الشفاف يؤدي دورا كبيرا في إبراز الخطوط والتموجات الصدفية، ويتسلل الإلماس إلى الخيايا الأسود والأبيض المصنوع من عرق اللؤلؤ ليزيد من بريقه. وإذا ما وضعت الساعة على سوار من الساتان، فإنها تبدو مثل الصدفة التي تعكس الأنوار الحريرية. لكن المهم في المجموعة توفرها على عدد من الموديلات التي تناسب جميع الأذواق، فهي تتلاعب مع الإضاءة والأنوار

في هذا العدد من الرجل ...

■ النجمة المصرية أمال ماهر.. تعيد عقب العصر

الكلتومي الطربي مرة أخرى

■ الشاعر سيد حجاب: أراهن على أن أترك

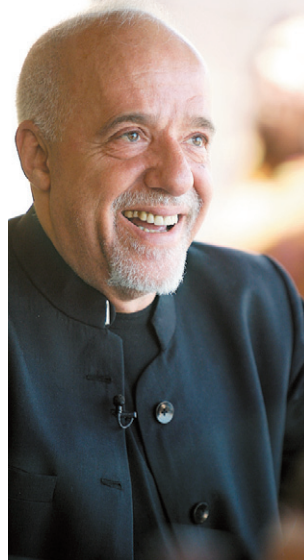
في تلك الأرض أثرا لقدمي

في باب الأزياء:

- رالف لوران.. المصمم الذي يبيع أسلوب حياة
- «القليل هو الكثير».. هو عنوان تشكيلة المصمم السعودي حاتم العقيل في أسبوع دبي للأزياء
- سؤال وجواب مع المصمم نوم فورد حول عطره الجديد



لعبة العرض والطول



.. تذكر أننا كنا نحارب آلاف السنوات كي نتجنب الرجوع. من الذي ابتكر فكرة أننا يجب علينا قضاء حياتنا بأكملها كي نصبح نحساء؟

باولو كويلو
روائي وشاعر عالمي من البرازيل

مجلة الرجل الأولى ...



المصمم العالمي جون بول غوتيه في حوار خاص ومطول مع «الرجل»

● مع يعرفني يعرف أنني بطابعي أمتشي دائما وراء إحساسك الشخصي، وأتق في قوتي على التقاط الصور المشرقة بالنظر إلى الأشياء مع منظور مختلف وغريب